

Nachhaltiger Konsum als internationale Herausforderung

Chancen

Transaktions-
kosten vs. benefit

Deklaration der
Inhaltsstoffe 100%

Trend Dienstleistung

Stellschrauben durch
Kampagnen / polit.
Initiativen

Symbolcharakter
Pioniercharakter

Veränderung der
sozialen Bedingungen

hoher
Innovationsbedarf

Entwicklungsart
recht wenig support v. öff.
aber viel Druck v. Unt.
→ and. Fördersystem

Rücknahme /
Weiterverarbeitung
Rechtsituation in Ländern
sehr unterschiedl.

Zugang zu
Rohstoffen in entfern.
Skalierungen

interne Kommunik-
ation

Datenverfügbarkeit

Rolle des Verbrauchers
z.B. bei Rücknahme
Kompostierbarkeit

Steuerpolitik

Umsetzbarkeit in
Partnerländern

Makro
Handelspolitik

kultureller
Aspekt

Link:
Gesundheit

Skalierung

Verteilung

Problemverlagerung