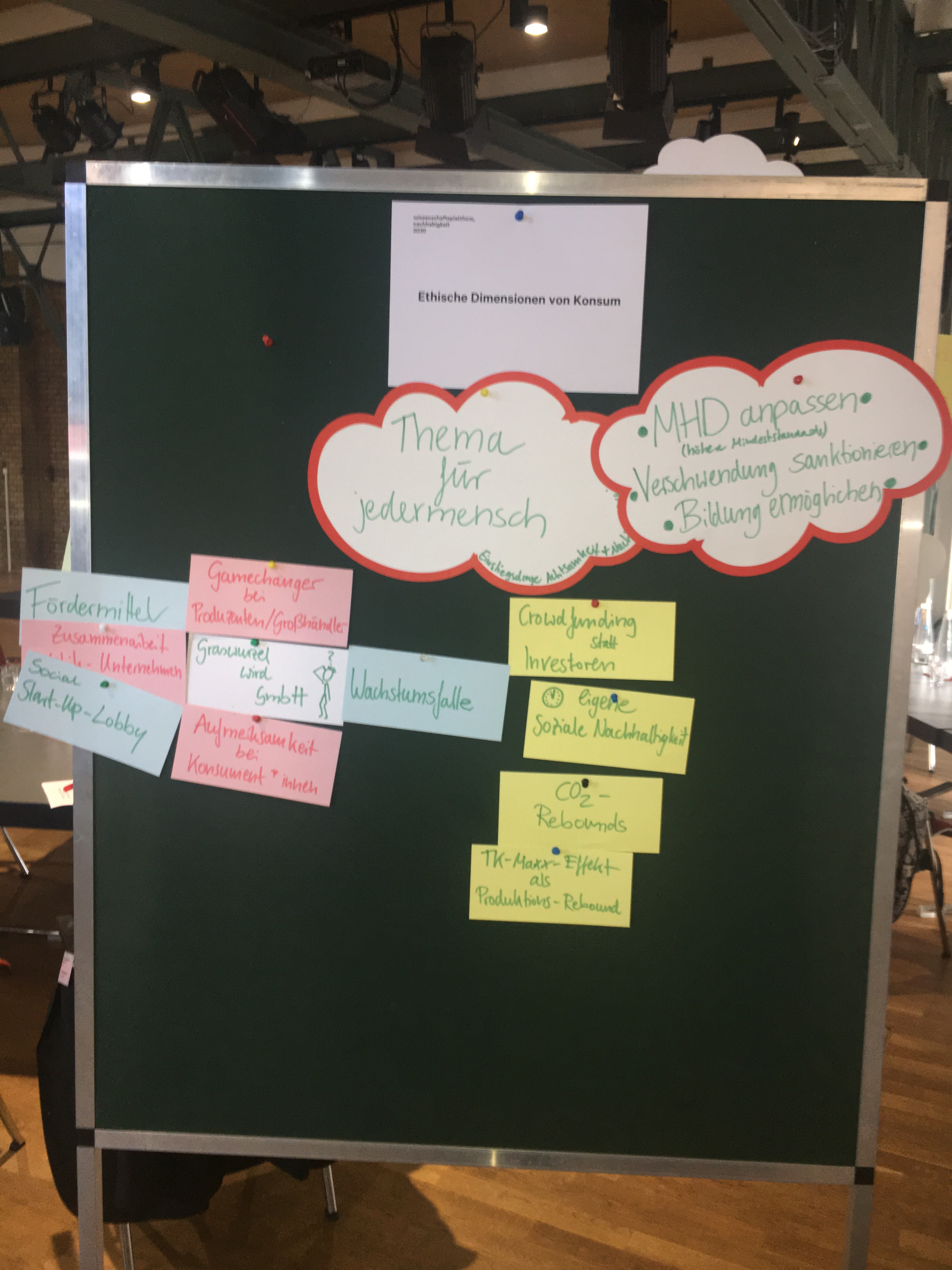
wissenschaftsplattform nachhaltigkeit
Ethische Dimensionen von Konsum
Thema für jedermensch
MHD anpassen
(höhere Mindeststandards)
Verschwendung sanktionieren
Bildung ermöglichen
Fördermittel
Zusammenarbeit Unternehmen
Social Start-Up-Lobby
Gamechanger bei Produzenten/Großhändler
Grasswurzel wird Grabb
Aufmerksamkeit bei Konsument*innen
Wachstumsfalle
Crowdfunding statt Investoren
eigene Soziale Nachhaltigkeit
CO2-Rebounds
TK-Maxx-Effekt als Produktions-Rebound