



Wuppertal
Institut



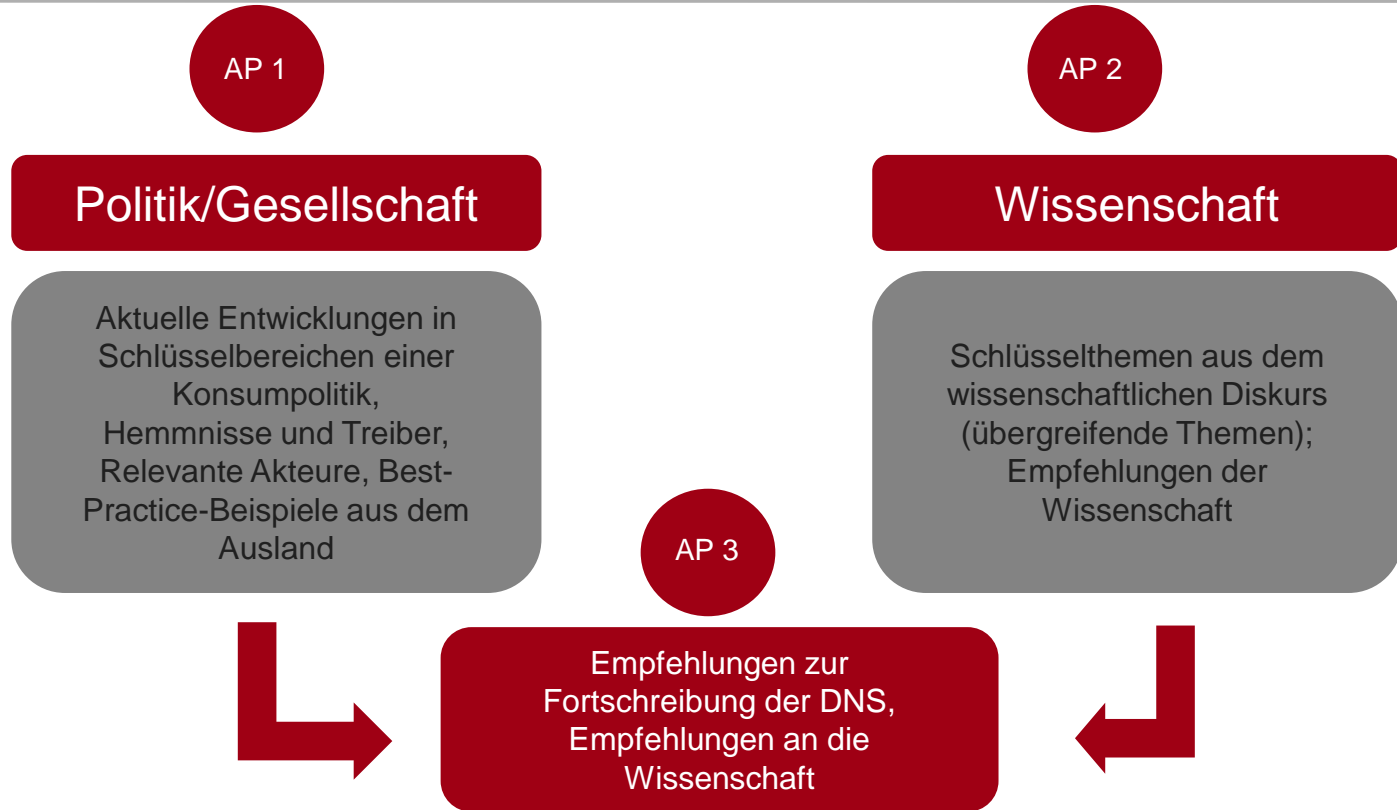
adelphi



Nachhaltige Konsumpolitik

Aktuelle Entwicklungen zu Nachhaltigem Konsum in Wissenschaft,
Gesellschaft & Politik: Vorstellung des Zwischenstands einer Studie

13.06.2019, Lena Domröse (adelphi), Dr. Melanie Speck (Wuppertal Institute)





Umweltwirkungskategorien

- Treibhausgasemissionen
- Landnutzung
- Materialverbrauch
- Wasserverbrauch



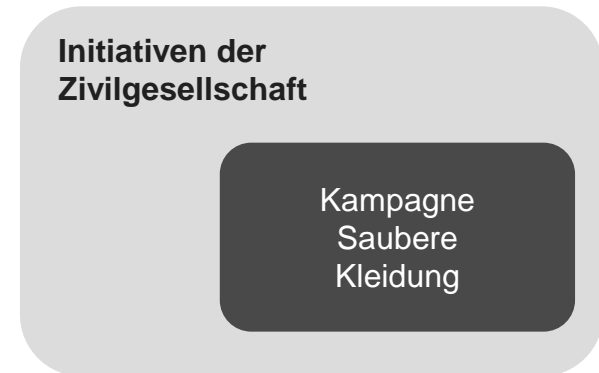
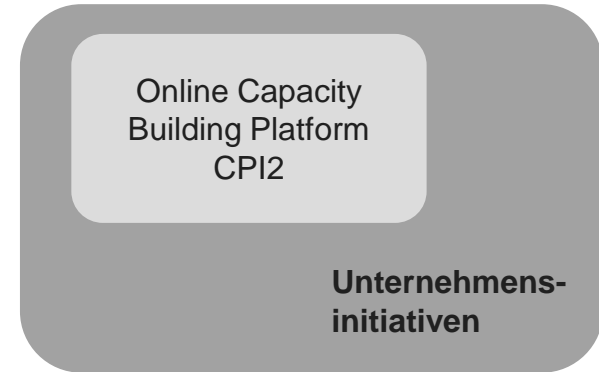
Soziale Wirkungskategorien

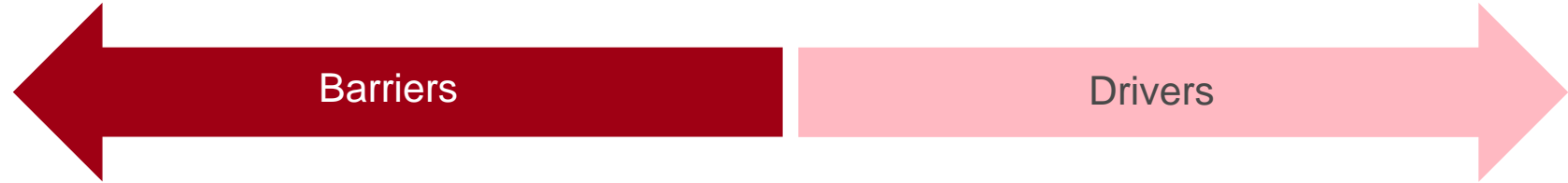
- Verletzung von Arbeitnehmern oder Gemeinschaftsrechten
- Zwangsarbeit/ Kinderarbeit
- Verletzung der Menschenrechte
- ...

	Sektor (Bedürfnisfelder des NPNK)	Identifizierte kritische Konsumhandlungen	Relevanzkriterien	SDG- Bezug
1	Mobilität	Motorisierter Individualverkehr	Treibhauspotential, Materialverbrauch	7,9,11, 12,13
2	Ernährung	Konsum von Fleisch- und Milchprodukten	Treibhauspotential, Landnutzung, Materialverbrauch, Wasserverbrauch	2, 12, 15
3	Wohnen und Haushalt	Heizen privater Wohnräume; Wohnfläche in qm pro Person	Treibhauspotenzial, Landnutzung	7,11,12
4	Arbeiten und Büro	Kauf von Informations- und Kommunikationstechnologie (kurze Produktlebenszyklen)	Social Hotspot	1,8,10, 12,16

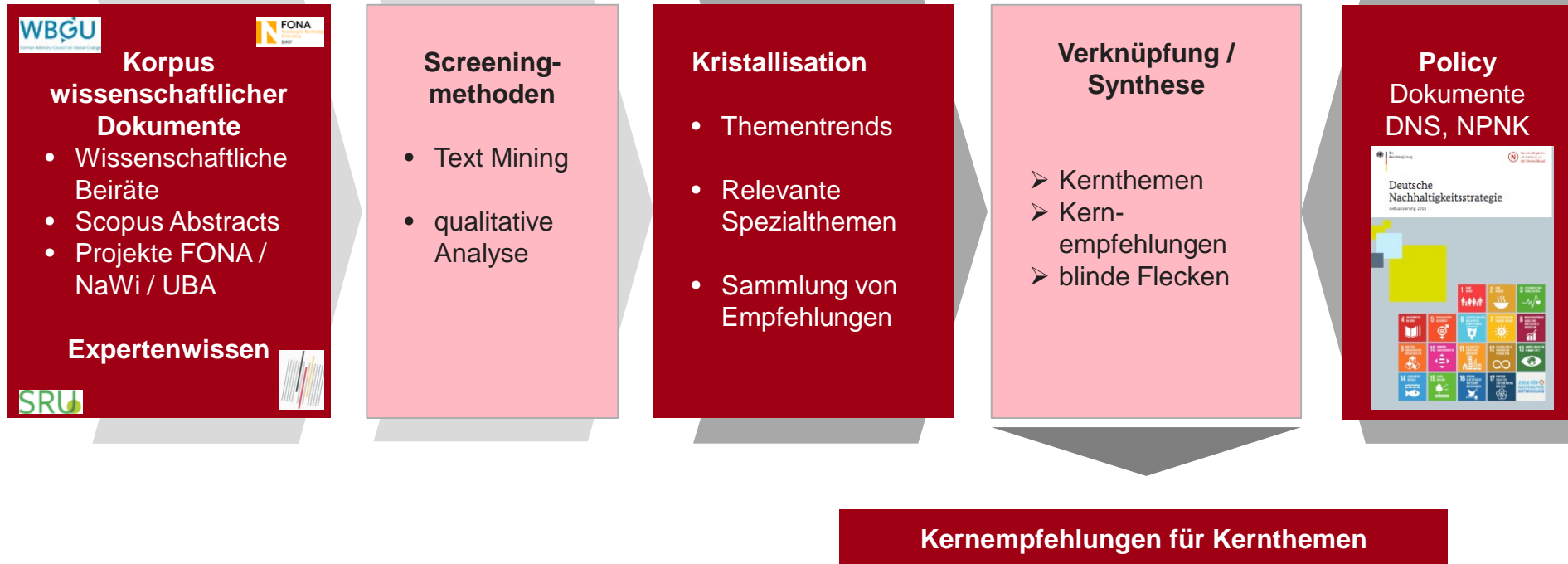
	Sektor (Bedürfnisfelder des NPNK)	Identifizierte kritische Konsumhandlungen	Relevanzkriterien	SDG- Bezug
5	Bekleidung	Kauf von Bekleidung (kurze Produktlebenszyklen)	Social Hotspot, Wasserverbrauch	1,8,10, 12,16
6	Freizeit und Tourismus	Flugreisen	Treibhauspotential	12,13

Beispiele für Entwicklungen und Initiativen seit 2016...



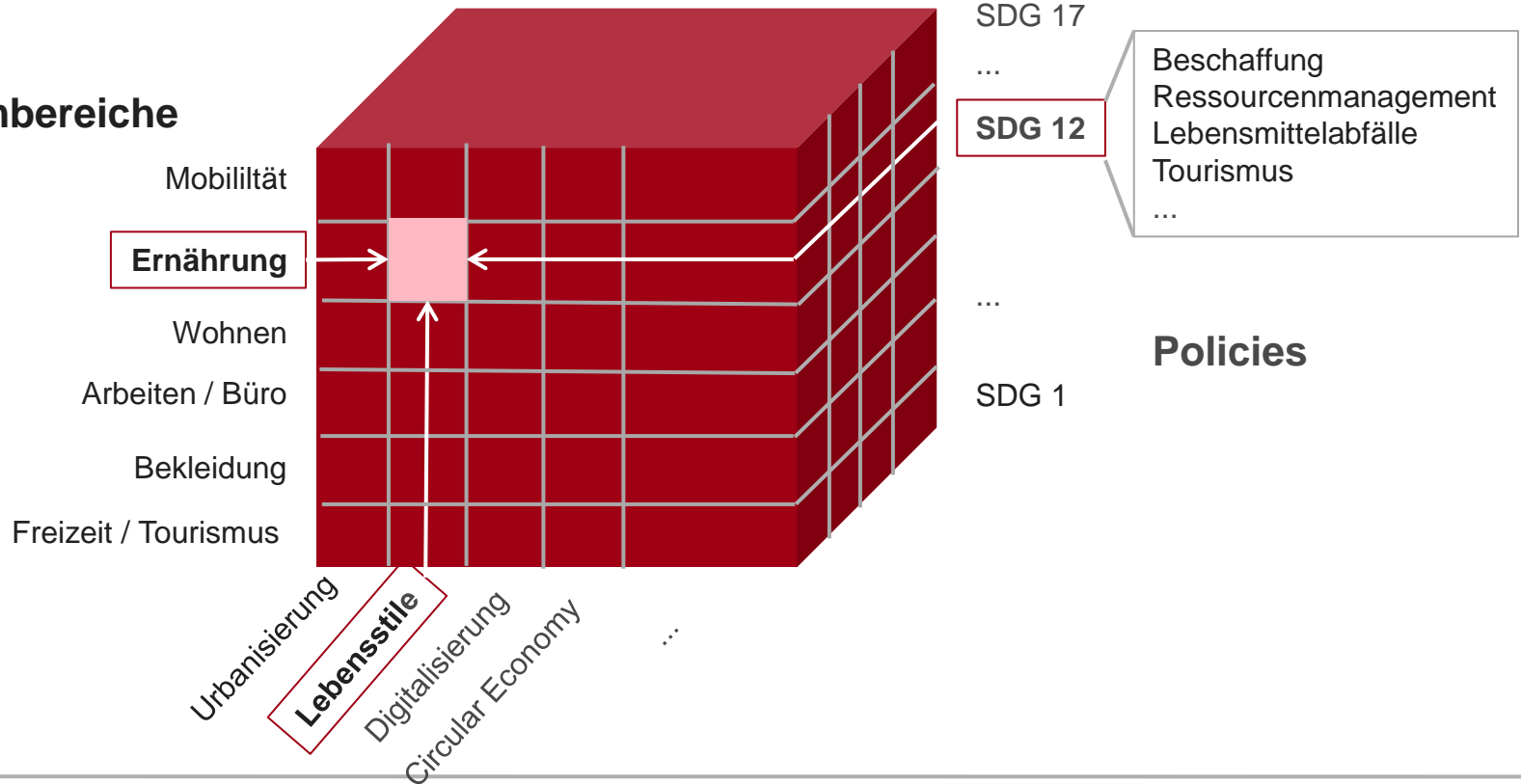


<ul style="list-style-type: none">- Unwissen auf Verbraucherseite- Zu große Anzahl von (privaten) Siegeln	Produktsiegel (Verbraucherinformation)
Zu geringe Verfügbarkeit nachhaltig produzierter Textilien und Kleidung	Nachhaltiger Konsum als Lebensstil
Komplexe internationale Lieferketten (Problem der Unterauftragnehmer)	Blockchain Technologie
Rebound Effekte	Sharing Economy (Kleiderkreisel etc.)



Verknüpfung Bereiche, Querschnittsthemen, SDGs

Konsumbereiche



Häufig auftretende Themen / Problemfelder

- **Nutzerorientierte und differenzierte Perspektive auf Lebensstile** im Zusammenhang mit Megatrends / Bottom-up-Ansätze zur Politikgestaltung
- **Bisher vorgeschlagene "nachhaltige Lösungen" kritisch prüfen**; Berücksichtigung ganzheitlicher Lebenszyklusperspektive, zeitliche Verläufe, Rebound-Effekte, z.B. Fall E-Mobilität
- **Neue urbane Mobilitätskonzepte**; Kombination von Lösungen (keine Einheitslösung) durch Denken in Produkt- und Dienstleistungssystemen
- **Digitalisierung hat Potenzial** globale Produktsystemnetzwerke zu unterstützen, jedoch könnten **negative Wirkungen / Rebound-Effekte übersehen** werden, z.B. Ressourcenverbrauch (Metalle)
- **Ganzheitliche Produktkennzeichnungen** mittels multipler Footprints für nachhaltige Konsumententscheidungen

relevante Spezialthemen / blinde Flecken:

- **Zeitwohlstand / Zeitpolitik, Green Financing**
- **Ethische Prinzipien** (Gerechtigkeit als Grundprinzip der Nachhaltigkeit)

Lena Domröse

Senior Project Manager
domroese@adelphi.de

adelphi

Alt-Moabit 91	T +49 (0)30-89 000 68-0	www.adelphi.de
10559 Berlin	F +49 (0)30-89 000 68-10	office@adelphi.de

Christa Liedtke

Abteilungsleiterin Nachhaltiges Produzieren & Konsumieren
christa.liedtke@wupperinst.org

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

Döppersberg 19	T +49 (0)202-2492-0	www.wupperinst.org
42103 Wuppertal	F +49 (0)202-2492-108	info@wupperinst.org