

Bieterfragen

Fragen und Antworten zur Ausschreibung „Impacts of the digital transformation on consumption and their implications for implementing the German Sustainability Strategy in, with and by Germany“

Vergabenummer: 19-001

Stand: 05.02.2019

1. Frage: Auf welcher Sprache ist das Angebot zur Anfertigung der englischsprachigen Studie zu verfassen?

Antwort: Das Angebot kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden.

2. F: In Fragestellung 1 sollen Ergebnisse auf Grundlage von vorliegenden Daten herausgearbeitet werden. Sind hier Daten im Rahmen von Publikationen gemeint oder auch reine Datensätze?

A: Beides ist möglich, wenn es der Beantwortung der Fragestellung dient.

3. F: Laut Ausschreibung sind keine Befragungen geplant; ist es möglich, einen Workshop durchzuführen?

A: Grundsätzlich besteht die Möglichkeit im Rahmen der Studie auch Workshops durchzuführen.

Sollten Workshops geplant werden, bitten wir um Zusendung eines kurzen Konzeptes, inkl. der intendierten Agenda und 2-3 potenziell einzuladende Expert/innen.

Die Kosten für die Durchführung von Workshops dürfen zudem das in der Leitungsbeschreibung angegebene maximale Honorar nicht überschreiten.

4. F: Gibt es Anhaltspunkte zum Umfang des Antrags?

A: Wir verstehen Ihre Frage so, dass Sie nach dem Umfang des „Angebotes“ fragen, da ein „Antrag“ in unserem zuwendungsrechtlichen Verständnis hier nicht gestellt wird. Die Erstellung des Angebotes selbst unterliegt nur den in der Leistungsbeschreibung genannten Auflagen (Inhalte, Bestandteile, Anlagen etc.), der Umfang ist grundsätzlich nicht begrenzt, wir bitten aber um Kurzfassung im gebotenen Rahmen.